



Werbeerfolgskontrolle im Autohaus



Erwin Wagner Marketingagentur für die Automobilwirtschaft

Niedernhart 1 a • 94113 Tiefenbach • Tel. 0049 (0)8546 9758150 • Fax 0049 (0)8546 9758151 • info@mdw-wagner.de • www.mdw-wagner.de

Die Werbeerfolgskontrolle in der Praxis

Henry Ford sagte: „50 % der Werbeausgaben sind rausgeworfenes Geld – ich weiß aber leider nicht welche Hälfte es ist!“

Dieses Problem haben immer noch viele Unternehmen – aber, mittels einer gezielten Werbeerfolgskontrolle kann man den „nicht wirksamen“ Anteil der Werbekosten drastisch reduzieren. Die Frage: „Welche der erfolgten Werbemaßnahmen waren wirksam?“ kann man mit der folgenden Kundenbefragung leicht beantworten.

Die Praxisumsetzung

Jede/r Verkäufer/In und Serviceberater/In sollte **jede/n Neukunden/In befragen**:

„Darf ich Sie fragen, wie Sie auf uns aufmerksam geworden sind?“

Die durch den Neukunden genannte Art und Weise ist durch Kennzeichnung (Strich) in der entsprechenden Rubrik festzuhalten. Bei etwa 50 Nennungen ist ein Trend zu erkennen, ab 100 Nennungen hat man eine ziemlich genaue Übersicht darüber, welche der durchgeführten Werbemaßnahmen bei Kunden tatsächlich wirken.

Bitte nutzen Sie die beiliegenden Formulare – falls notwendig bitten wir die Inhalte Ihren Gegebenheiten anzupassen.

Werbeerfolgskontrolle

Neukundengewinnung / Service

1	Empfehlung	
2	Flyer	
3	Über eigene Homepage	
4	Facebook, Twitter	
5	Zeitungswerbung	
6	Radiowerbung	
7	Im Vorbeifahren gesehen Außenwerbung	
8	Über Branchenbuch / Telefonbucheinträge	
9	Sonstige	

Werbeerfolgskontrolle

Neukundengewinnung / **Neuwagen**

1	Empfehlung	
2	Flyer	
3	Über eigene Homepage	
4	Facebook, Twitter	
5	Zeitungswerbung	
6	Radiowerbung	
7	Im Vorbeifahren gesehen Außenwerbung	
8	Über Branchenbuch / Telefonbucheinträge	
9	Sonstige	

Werbeerfolgskontrolle Neukundengewinnung / **Gebrauchtwagen**

1	Empfehlung	
2	Flyer	
3	Über eigene Homepage	
4	Facebook, Twitter	
5	Zeitungswerbung	
6	Radiowerbung	
7	Im Vorbeifahren gesehen Außenwerbung	
8	Über Branchenbuch / Telefonbucheinträge	
9	Sonstige	



Erwin Wagner
Marketingagentur
für die Automobilwirtschaft

Niedernhart 1 a / 94113 Tiefenbach/Passau

Telefon 0049 (0) 8546 975 81 50

Telefax 0049 (0) 8546 975 81 51

Mail info@mdw-wagner.de

Web www.mdw-wagner.de



Zur Anmeldung

Kostenloser Aftersales-Newsletter
von Erwin Wagner:

<https://www.mdw-wagner.de/newsletter.htm>