

Praxistipp: Flyer wirksam präsentieren – statt einfach nur auslegen

Flyer haben die Aufgabe zur Verkaufsförderung, d. h. verschiedene Informationen und/oder Angebote sollen den Kunden wirksam übermittelt werden.

Häufig liegen in Autohäusern Flyer lose auf, für Kunden ist es wenig attraktiv sich zu bedienen.

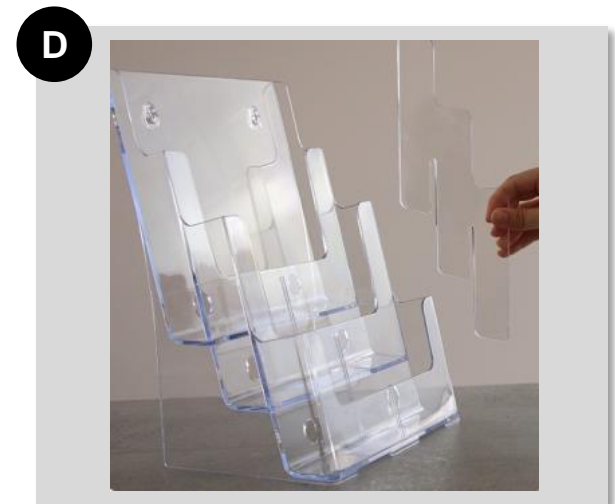
Wir empfehlen deshalb **Flyer-Präsentier** einzusetzen. Daraus können sich Kunden, aber auch Mitarbeiter/Innen, im Bedarfsfall bedienen.

Unsere Empfehlung:*

Lieferadresse SPRINTIS

<https://www.sprintis.de/POS-Material/Werbesysteme/Aufsteller/Prospekthalter/>

* Gibt es natürlich auch in anderen Größen als DIN 6 lang



Beispiel A: 16,90 € + MwSt.

Ihre Partner:

Die Aftersales-Spezialisten in der Automobilbranche



Hubert Aichler



Alexandra Koalick



Erwin Wagner

Fachbücher von mdw* Marketing – ein Auszug [hier](#)



**Marketingagentur
für die Automobilwirtschaft**

Bitte kontaktieren Sie uns

Hubert Aichler
Unternehmensberater
für Autohäuser

SyKE© Aftersales Analyse

Finkenweg 20 / **82054 Sauerlach**

Telefon 0049 (0) 160 99 17 99 21

Mail aichler@aichler.de

Erwin Wagner
Marketingagentur
für die Automobilwirtschaft

Niedernhart 1 a / **94113 Tiefenbach** bei Passau

Telefon 0049 (0) 8546 975 81 50

Telefax 0049 (0) 8546 975 81 51

Mail info@mdw-wagner.de

Web www.mdw-wagner.de