

auto-tipp® Aftersales Impulse



Juni 2022

Impulse für Aftersales-Management + Marketing + Werkstattauslastung

Sehr geehrte Damen und Herren,

was mir zurzeit auffällt: Egal ob A.T.U, pit•stop, Bosch u. a. – sie werben massiv zum Thema „Klimaservice“ in allen Facetten – begonnen beim Check bis hin zur kompletten Wartung. Dazu werden die Themen Innenraumfilter, Desinfektion, Pollenschutz usw. angesprochen. Wenn man sich zum gleichen Thema bei den Markenwerkstätten umsieht – NICHTS! Ich verfolge die Aktivitäten der Markenbetriebe (Newsletter, Facebook, Plakatwerbung) und stoße nur in wenigen Fällen auf eine entsprechende Kundeninformation. Man könnte meinen, dass nur die markenfreien, insbesondere die Kettenbetriebe, diese Dienstleistungen anbieten. Werbe-Wüste Markenwerkstätte! Informieren Sie Ihre Kunden, über das was Sie können, was Sie anbieten – geben Sie Anlass, Ihr Haus zu besuchen.



Erwin Wagner
erwin.wagner@mdw-wagner.de
Tel. 0157 30254801

Ich grüße Sie recht herzlich als Ihr Erwin Wagner



Inhalt: Aftersales-Impulse in dieser Ausgabe

- Zukunft Aftersales
- Ziele für den Urlaubs-Check
- Warum sollen Kunden zu Ihnen kommen und nicht zur Konkurrenz?
- Wissen Sie, welche Werbung wirkt?
- Service-Verkaufstipp: Ordnung im Kofferraum
- Buch-Tipp: Energiemanagement im Autohaus



Zukunft Aftersales – wie entwickelt sich künftig das Servicegeschäft und welche Maßnahmen sind jetzt erforderlich?

Welche Faktoren bestimmen künftig die Werkstattauslastung? Welche neuen Chancen bieten sich? Mit welcher Strategie kann (muss!) man arbeiten?

[Weiterlesen](#)



Warum sollen Kunden zu Ihnen kommen und nicht zur Konkurrenz?

Dies ist eine der Kernfragen des Marketings!
Wie profilieren Sie sich im Markt?
Wie differenzieren Sie sich zum Wettbewerb?
Welche dauerhaften Vorteile bieten Sie Ihren Kunden?

[Weiterlesen](#)



Der Service-Verkaufstipp des Monats: Ordnung im Kofferraum

Einen schnellen Zusatzverkauf kann man mit einem Produkt erzielen, das fast jeder Kunde brauchen kann. Mit einer effektvollen Präsentation steht dem Verkaufserfolg nichts im Wege.

[Weiterlesen](#)



So wird der Urlaubs-Check zum Erfolg

Die Reisewelle rollt wieder – da kommt der Urlaubs-Check ins Spiel. Was man tun kann, um dieses Angebot zu forcieren, lesen Sie in diesem Beitrag.

[Weiterlesen](#)

Ihr Werbe-Tipp des Monats



Wissen Sie, welche Werbung wirkt?

Ich empfehle, eine ganz einfache aber höchst wirkungsvolle Werbeerfolgskontrolle. Erkennen Sie auf einen Blick, welche Ihre Werbemaßnahmen erfolgreich sind – und welche nicht.

[Weiterlesen](#)

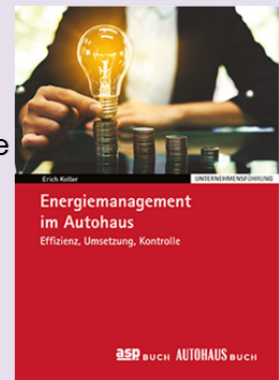


Der Buch-Tipp des Monats: Energiemanagement im Autohaus

von Erich Koller

Immer weiter steigende Energieverbräuche und -kosten sollten gemanagt werden. Durch den Ausbau von Elektromobilität und der laufenden Energiewende ist es erforderlich, sich mit dem Thema „Energiemanagement in Autohaus und Werkstatt“ auseinanderzusetzen.

Dieser praktische Ratgeber unterstützt Sie bei allen Investitionsentscheidungen sowie der Kostenkontrolle und -reduzierung.



[Bezugsquelle](#)

Zitat des Monats

„Vertrauen ist weit mehr als Verlässlichkeit, Vertrauen braucht noch mehr, z. B.: transparente und nachvollziehbare Rechnungen • transparente Service-Prozesse • transparente Konditions- und Preissysteme • kulanter Verhalten bei Reklamationen • langfristig konstantes und berechenbares Verhalten des ganzen Unternehmens.“

Quelle: Prof. Hans-Gerhard Seeba



Fachbücher von Erwin Wagner



[Titel-Verzeichnis](#)

Werkstattauslastungs-Strategie SyKE© STRATEGIE



[Weitere Informationen](#)

Impressum



Erwin Wagner
Marketingagentur für die
Automobilwirtschaft
Niedernhart 1 a
94113 Tiefenbach

Kontakt

Telefon 0049 (0) 8546 975 81 50
Telefax 0049 (0) 8546 975 81 51
info@mdw-wagner.de
www.mdw-wagner.de

Sitz des Unternehmens:
Tiefenbach / Passau
Datenschutz: [hier](#)