

auto-tipp® Aftersales Impulse



Februar 2023

Impulse für Aftersales-Management + Marketing + Werkstattauslastung

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Geschäfte laufen gut - für viele Betriebe ist diese Tatsache scheinbar der Grund, die Marketingaktivitäten - insbesondere für Aftersales - zurückzuschrauben! Ich empfehle dazu genau das Gegenteil, die Werbung muss antizyklisch eingesetzt werden, damit man dauerhaft Erfolg hat. Jetzt ist die Zeit, Aftersales werblich zu fördern. Mehr dazu im Werbetipp - Beitrag 5 dieses Newsletters.

Ich grüße Sie recht herzlich als Ihr Erwin Wagner



Erwin Wagner

erwin.wagner@mdw-wagner.de

Tel. 0157 30254801



Inhalt:

Aftersales-Impulse in dieser Ausgabe

- Prognose: sinkende Werkstattumsätze – die Gegenstrategie finden Sie hier
- Impulse zur Dialogannahme
- Service-Verkaufstipp: Fußmatten
- TÜV-Report – jedes 5. Auto mit erheblichen Mängeln
- Die Strategie: antizyklisch werben
- Fachbuch-Tipp: Die Autohaus-Zukunft



Sichern Sie Ihre Aftersales-Umsätze dauerhaft!

Aktuelle Prognosen deuten auf sinkende Service-Umsätze hin

Das ist Grund genug, die Anstrengungen im Service-Marketing zu verstärken. Am Wichtigsten sind Ihre wertvollen Stammkunden in der Werkstatt. Wie man den Bereich stärkt und insbesondere die Segmente II/III weiter ausbaut lesen Sie hier.

[Weiterlesen](#)



Ihr Service- Marketing- Tipp des Monats

Die verkaufsaktive Dialogannahme

Der Frühling kommt, jetzt ist es an der Zeit die Dialogannahme darauf vorzubereiten. Alles, was das Auto im Frühjahr braucht, muss jetzt in den Regalen präsentiert werden. Anregungen gibt es hier.

[Weiterlesen](#)



Der Service-Verkaufstipp des Monats: Nach dem Winter sind viele Fußmatten zu ersetzen

Achten Sie jetzt genau auf den Zustand der Fußmatten - und sprechen Sie Ihre Kundinnen und Kunden in der Dialogannahme aktiv auf die notwendige Erneuerung an.

[Weiterlesen](#)



Welche HU-Quote (Vergleich Fälligkeiten zu Durchführungen) haben Sie?

Der Praxistipp des Monats: TÜV-Report 2023 – Wieder mehr erhebliche Mängel bei der HU

Die Mängelquote bei der Hauptuntersuchung ist laut aktuellem TÜV-Report 2023 gestiegen. Im Vergleich zum Vorjahr sind wieder mehr Fahrzeuge (ca. 20 Prozent) mit erheblichen oder gefährlichen Mängeln durch die Hauptuntersuchung gefallen. Der Zustand der vorgeführten PKWs hat sich im vergangenen Jahr deutlich verschlechtert.

[Weiterlesen](#)

Ihr Werbe-Tipp des Monats



Werbeaktivitäten in schwierigen Zeiten

Für manche Betriebe gilt als Sparmaßnahme in schwierigen Zeiten die Werbeaktivitäten - z. B. für Aftersales - einzustellen. Dabei sollte es genau umgekehrt sein, die antizyklische Werbung wäre die richtige Strategie.

[Weiterlesen](#)



Der Buch-Tipp des Monats: Die Autohaus-Zukunft – Visionen für Ihr Autohaus von Ulrich Ermschel

Dieses Buch bringt Ihnen nicht nur Lesespaß, sondern zeigt auch, wie Sie mit integrativem Management Ihre Visionen und Strategien in zielführende Taten umsetzen. So bringen Sie unterschiedliche Abteilungen und Zielsetzungen unter einen Hut. Dieser praxisnahe Wegweiser behandelt sowohl Rahmenbedingungen und verschiedene Strategieansätze als auch unterschiedliche Managementprozesse.



[Bezugsquelle](#)

Zitat des Monats

„Wir überlegen jeden Tag, wie wir die Mitarbeiter begeistern, denn die brauchen wir, um die Gäste zu begeistern.“

Quelle: Ingo Peters,
Hoteldirektor „Vier Jahreszeiten“, Hamburg



Fachbücher von Erwin Wagner



[Titel-Verzeichnis](#)

Werkstattauslastungs-Strategie SyKE© STRATEGIE



[Weitere Informationen](#)

Impressum

mdw Erwin Wagner
Marketingagentur für die
Automobilwirtschaft
Niedernhart 1 a
94113 Tiefenbach

Kontakt

Telefon 0049 (0) 8546 975 81 50
Telefax 0049 (0) 8546 975 81 51
info@mdw-wagner.de
www.mdw-wagner.de

Sitz des Unternehmens:
Tiefenbach / Passau
Datenschutz: [hier](#)